

Instantánea del interés por la música en España en 2023

Con datos basados en la investigación desarrollada por IFPI en 26 de los principales mercados mundiales, Engaging with Music es un estudio global sobre la interacción del público con la música y el papel central que esta juega en sus vidas.



EL MIX DEL INTERÉS POR LA MÚSICA

Desglose de las horas que el público dedica a las distintas formas de interacción con la música.

5%

Otras formas de escuchar música

(TV, servicios de vídeo premium a la carta como Netflix o música intercambiada con familia y amigos)

5%

Música en directo

(incluye streaming en directo)

8%

Música comprada

(p.e. CD, vinilos, DVD, descargas digitales)

16%

Música en la radio

(emisión en directo, resúmenes, radio por Internet)

36%

Streaming de audio

(por suscripción y gratuito p.e. Spotify, Apple Music...)

30%

Streaming de vídeo

(larga y corta duración, p.e. YouTube, TikTok)



21,6 horas

TIEMPO SEMANAL DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA (AUMENTA DESDE LAS 20,9 HORAS DE 2022)

ES EL EQUIVALENTE A ESCUCHAR SEMANALMENTE 14 canciones de 3 minutos más en 2023

DE MEDIA:

El público utiliza más de

7,5

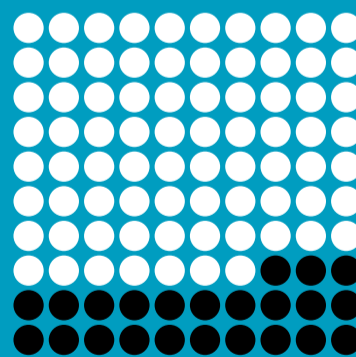
métodos diferentes de interacción con la música

La gente escucha más de

7,8

géneros de música diversos

45% ESCUCHAN MÚSICA USANDO STREAMING DE AUDIO POR SUSCRIPCIÓN



77%

DE LA GENTE QUE CONOCE LAS FUNCIONES MUSICALES DE LA IA AFIRMA QUE LA IA NO DEBERÍA UTILIZARSE PARA CLONAR O IMITAR A LOS ARTISTAS SIN SU AUTORIZACIÓN

71%

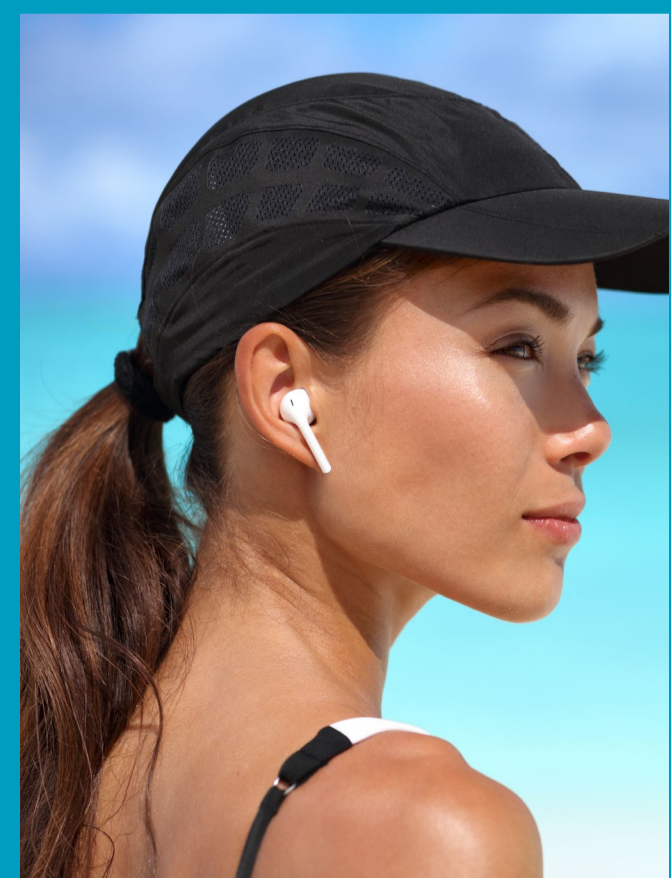
AFIRMAN QUE LA MÚSICA ES IMPORTANTE PARA SU SALUD MENTAL

65%

AFIRMAN QUE ES IMPORTANTE PARA ELLOS PODER ACCEDER A LA MÚSICA PROCEDENTE DE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO

31%

UTILIZAN FORMAS ILEGALES O ILEGÍTIMAS PARA OBTENER O ESCUCHAR MÚSICA



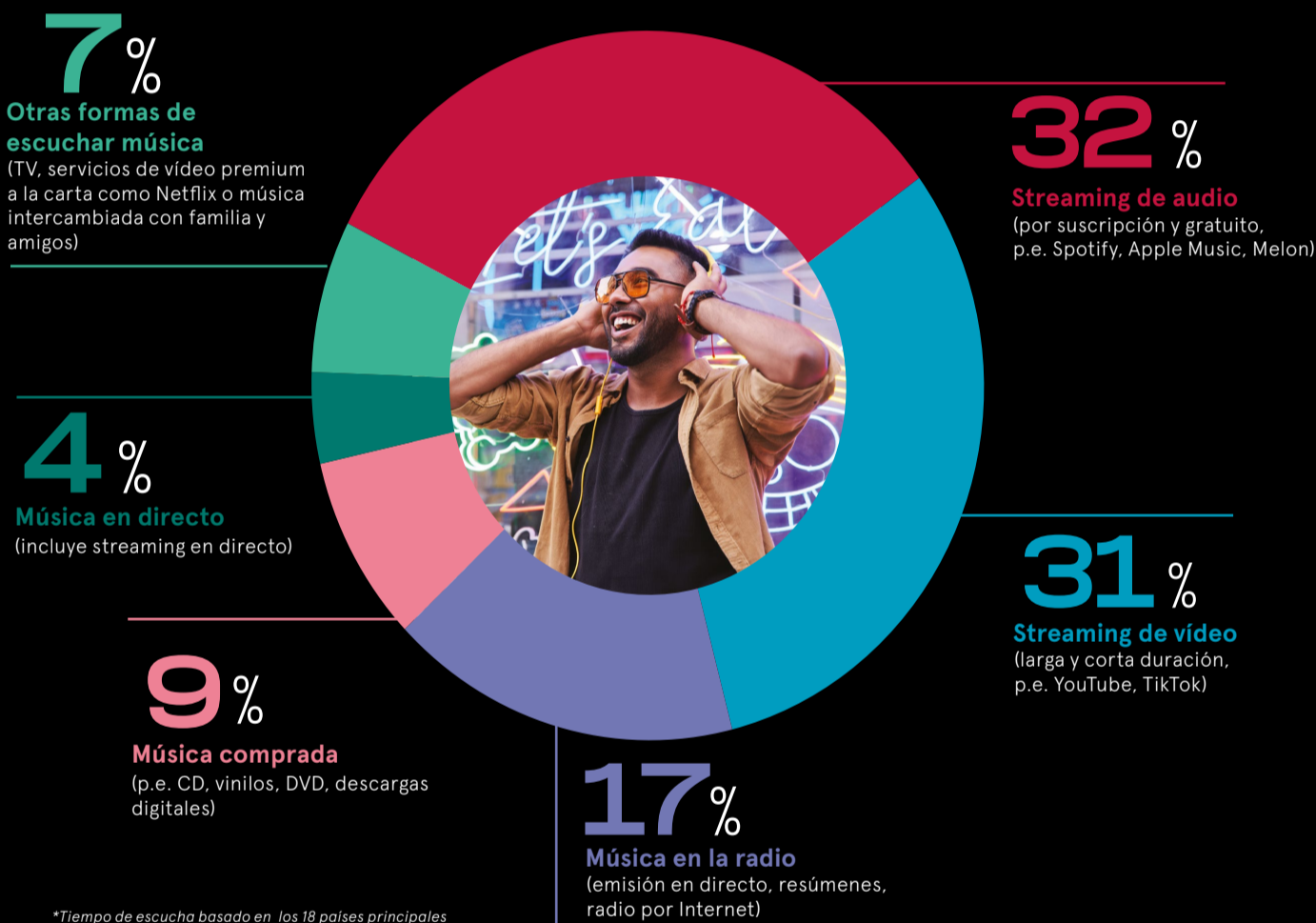
Instantánea global del interés por la música en 2023

Con datos basados en la investigación desarrollada por IFPI en 26 de los principales mercados mundiales, Engaging with Music es un estudio global sobre la interacción del público con la música y el papel central que esta juega en sus vidas.



EL MIX DEL INTERÉS POR LA MÚSICA

Desglose de las horas que el público dedica a las distintas formas de interacción con la música.



*Tiempo de escucha basado en los 18 países principales

20.7 horas

ES EL EQUIVALENTE A ESCUCHAR SEMANALMENTE **13** canciones de 3 minutos más en 2023

TIEMPO SEMANAL DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA (AUMENTA DESDE LAS 20,1 HORAS DE 2022)

DE MEDIA:

El público utiliza más de

7+

métodos diferentes de interacción con la música

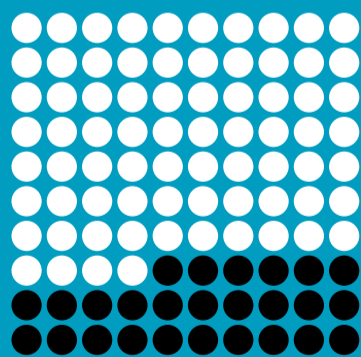
La gente escucha más de

8+

géneros de música diversos

48%

ESCUCHAN MÚSICA USANDO STREAMING DE AUDIO POR SUSCRIPCIÓN



74%

DE LA GENTE QUE CONOCE LAS FUNCIONES MUSICALES DE LA IA AFIRMA QUE LA IA NO DEBERÍA UTILIZARSE PARA CLONAR O IMITAR A LOS ARTISTAS SIN SU AUTORIZACIÓN

71%

AFIRMAN QUE LA MÚSICA ES IMPORTANTE PARA SU SALUD MENTAL

57%

AFIRMAN QUE ES IMPORTANTE PARA ELLOS PODER ACCEDER A LA MÚSICA PROCEDENTE DE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO

29%

UTILIZAN FORMAS ILEGALES O ILEGÍTIMAS PARA OBTENER O ESCUCHAR MÚSICA

